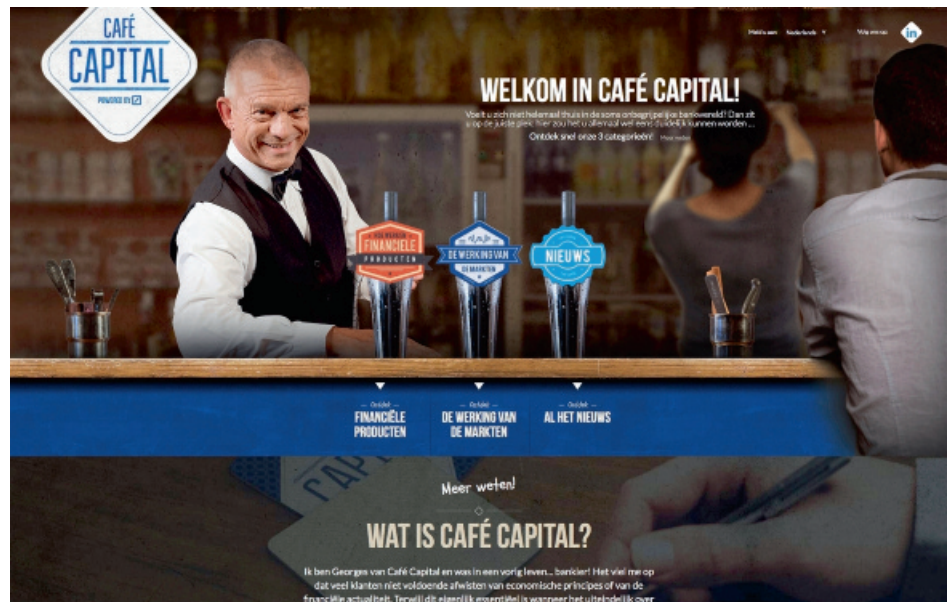


## Weetjes over beleggen uit de virtuele kroeg

Een achtergesteld certificaat, een defensief beleggersprofiel, de tarieven van de roerende voorheffing: een grote meerderheid van de Belgen heeft geen idee wat dat zijn, zo blijkt uit verscheidene onderzoeken. Sinds kort kan je je financiële kennis op een speelse manier bijspijkeren dankzij de interactieve website Café Capital, opgezet door Deutsche Bank.



# Spijker je financiële kennis bij met Café Capital

«Hoe beter een spaarder of belegger geïnformeerd is, hoe beter hij in staat is om zijn wensen uit te drukken en de meest geschikte oplossing te kiezen,» zegt Jean-Michel Segers van Deutsche Bank. «Onze adviseurs proberen zo duidelijk mogelijk te zijn, maar wij merken elke dag dat onze klanten niet altijd alles begrijpen.» Deutsche Bank informeert zijn cliënteel regelmatig via een magazine en nieuwsbrieven – zowel digitaal als op papier – en via infosessies. «Soms kunnen we niet anders dan specifieke terminologie gebruiken. De drempel voor Café Capital ligt veel lager. Daar wordt alles uitgelegd in een eenvoudige taal. Ook beginnende beleggers kunnen er terecht.» De site [www.cafe-capital.com](http://www.cafe-capital.com) is toegankelijk voor iedereen.



Foto Richardson

**JEAN-MICHEL SEGERS  
(DEUTSCHE BANK):**

**«De site is samen-  
gesteld vanuit onze  
dagelijkse ervaring»**

«We hebben gekozen voor een café, omdat dat een plaats is waar je op een ontspannen manier over allerlei zaken kunt praten en via gesprekken kunt bijleren», zegt Segers. Georges, de barman van Café Capital was in een vroeger leven bankier. Je kunt hem alles vragen over bankzaken. Als je klikt op een bierviltje met een vraag, start er een filmpje, waarin de barman aan de hand van tekeningen op nog meer bierviltjes de vraag beantwoordt. Enkele voorbeelden van vragen: 'Wat zijn gestructureerde producten?', 'Wat is een spread?', 'Wat is het verschil tussen kapitalisatie en distributie?'

### Populairste vraag

De vragen op Café Capital zijn niet lukraak gekozen. «De website is samengesteld vanuit

onze dagelijkse ervaring. Het zijn vragen die wij heel vaak krijgen van klanten in adviserende gesprekken of bij infosessies.» Je kan zelf alle financiële vragen stellen waarop je graag een duidelijk en beknopt antwoord wil en je kan stemmen op de vragen van anderen. Alle vragen worden zo snel mogelijk beantwoord. Over een vraag waarop het meest gestemd wordt, post Deutsche Bank een nieuw filmpje. «De belegger bepaalt mee de inhoud van de website, die zal blijven groeien,» zegt Segers. Deutsche Bank wil via het interactieve platform ook nieuwe klanten aantrekken. Wie op Café Capital klikt op de knop 'Maak een afspraak', belandt op de website van de bank.

[www.cafe-capital.com](http://www.cafe-capital.com)